# Anexa nr. 4

GRILA EVALUARE ETAPA DE SELECȚIE A PARTICIPANȚILOR

Participant: ONG (denumire):

..............................................................................................................

| **Nr.**  **crt.** | **CRITERII DE EVALUARE** | **Punctaj**  **maxim** | **Punctaj**  **participant[[1]](#footnote-1)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **CAPACITATEA OPERAŢIONALĂ** | **80** |  |
| 1.1 | Experiență dovedită în implementarea de proiecte finanțate din fonduri nerambursabile care au avut obiective/ activități principale dedicate intervențiilor de screening la nivel național/regional/local:   * 1-2 proiecte = 5 puncte * 3 proiecte = 10 puncte * 4 sau mai multe proiecte = 15 puncte | 15 |  |
| 1.2 | Experiență dovedită în derularea de campanii de informare/ consiliere/mobilizare/ educare/ conștientizare a grupului țintă vulnerabil/ defavorizat socio-economic/ din comunități cu grad de vulnerabilitate crescut și abordarea propusă pentru derularea subactivității 1.2:   * 1 companie = 5 puncte * 2 campanii = 10 puncte * 3 campanii sau mai multe campanii = 15 puncte | 15 |  |
| 1.3 | Experiență dovedită în derularea a minim 1 campanie de prevenție, depistare precoce, diagnostic al cancerului colorectal în proiecte finanțate din fonduri nerambursabile pentru un grup țintă de:   * minim 5.000 persoane = 5 puncte * 5.000 – 10.000 persoane = 10 puncte * Peste 10.000 persoane = 15 puncte | 15 |  |
| 1.4 | Experiența dovedită în implementarea de proiecte finanțate din fonduri nerambursabile care au avut obiective / activități principale dedicate intervențiilor de screening la nivel național/regional pentru un grup țintă de:   * minim 10.000 persoane = 10 puncte * între 10.001-50.000 persoane = 15 puncte * peste 50.000 persoane = 20 puncte | 20 |  |
| 1.5 | Numărul de experți cheie cu experiență specifică relevantă de + 3 ani în organizarea de campanii de informare/educare/mobilizare/ implementare intervenții de screening dedicate persoanelor din grupuri vulnerabile/defavorizate socio-economic/din comunități cu grad de vulnerabilitate crescut, a căror implicare este justificată în raport cu durata de implementare a subactivității 1.2. și cu rezultatele estimate (dovedită prin CV + contracte/ recomandări/ adeverințe) propuși:   * 1 expert = 5 puncte * 2 experți = 10 puncte * 3 sau mai mulți experți = 15 puncte | 15 |  |
| **2.** | **CAPACITATEA FINANCIARĂ** | **10** |  |
| 2.1 | Situația financiară (suma cifrei de afaceri/ veniturilor din ultimii 4 ani fiscali încheiați: 2021, 2022, 2023 și 2024 - cumulat)   * 0 – 500.000 euro = 5 puncte * 500.001 – 2.000.000 euro = 8 puncte * peste 2.000.000 euro = 10 puncte | 10 |  |
| **3.** | **RELEVANȚA PARTENERULUI LA ACTIVITĂŢILE PROIECTULUI** | **10** |  |
| 3.1 | Metodologia propusă de implementare a activităților în care va fi implicat partenerul în scopul realizării obiectivelor și argumentarea impactului contribuției asupra implementării proiectului din Nota justificativă privind calitatea de partener:   * sunt parțial prezentate și descrise, fără a evidenția beneficiile aduse de participarea partenerului la implementarea proiectului = 5 puncte * sunt clar prezentate și descrise, cu evidențierea beneficiilor aduse de participarea partenerului la implementarea proiectului = 10 puncte | 10 |  |
|  | **TOTAL** | **100** |  |

*Comisia de evaluare și selecție*

**Președinte:**

**Membrii:**

**Secretar:**

1. Punctajul minim admisibil pentru o entitate privată participantă la selecție este de 70 puncte. Entitatea care va avea un punctaj total mai mic de 70 puncte va fi automat respinsă din procedura de selecție [↑](#footnote-ref-1)