

SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ „PIUS BRÎNZEU”
TIMIȘOARA

Bd. Iosif Bulbuca, Nr 10, 300736 Timișoara • Tel. +4 0356 433111 • Fax +4 0256 486956
Cod fiscal 4663448 • judetean@hosptm.ro • www.hosptm.ro

ISO 9001
ISO 14001
ISO 18001



Nr. 38348/13.10.2015

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

1. Autoritatea contractantă:

Spitalul Clinic Județean de Urgență „Pius Brinzeu” Timisoara Cod fiscal 4663448, Bd. Prof.dr. Iosif Bulbuca, nr. 10, 300736, Timișoara, telefon / fax 0356/43.32.99 sau 0356/43.31.14

2. Tipul contractului pentru care sunt solicitate oferte: **prestari de servicii.**

3. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de prestari de servicii: **achiziție directă.**

4. Locul de prestare a serviciilor: **sediul autorității contractante.**

5. Natura serviciilor care se vor presta, codul CPV, valoarea estimată a contractului:

- **Servicii de organizare evenimente** - Conferinta de presa la finalizarea proiectului si de prezentare a obiectivelor de cercetare ale Centrului
- **cod CPV 79952000-2**
- **70.000 lei, exclusiv TVA.**

6. **Oferta se va depune in plic inchis si va conține:**

- Certificat Constatator emis de Oficiul Registrului Comertului (copie) Ofertantul va face dovada faptului ca societatea are în obiectul sau de activitate activitatea/activitatile in conformitate cu obiectul licitat.
- **Propunerea financiară** – Formularul de oferta (in valoarea ofertata vor fi cuprinse toate cheltuieli aferente prestarilor de servicii tinand cont de prevederile Caietului de sarcini, pretul va fi exprimat in lei)

7. Durata de realizare a contractului: **10 de zile.**

8. Se interzice depunerea de oferte alternative.

9. a) Termenul limită de primire a ofertelor: **15.10.2015, ora 11⁰⁰.**

b) Adresa la care trebuie transmise / depuse ofertele respectiv eventualele contestații: **Spitalul Clinic Județean de Urgență „Pius Brinzeu” Timisoara– Registratură Bd. Prof.dr. Iosif Bulbuca, nr. 10, 300736, Timișoara**

Pe plicul exterior se va mentiona denumire/obiectul achizitiei.

c) Limba în care trebuie redactate ofertele: **română.**

10. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: **15.10.2015, ora 12⁰⁰, sediul achizitorului.**

11. Modalități principale de finanțare și de plată și / sau referirile la prevederile care le reglementează: **Proiect POSCCE-AP2: Competitivitate prin cercetare-dezvoltare si inovare, D2.2:Investitii în infrastructura de CDI si dezvoltarea capacitatii administrative, O2.2.1:Dezvoltarea infrastructurii C-D existente si crearea de noi infrastructuri CD (laboratoare, centre de cercetare),Centru de terapii genice si celulare în tratarea cancerului – ONCOGEN”**

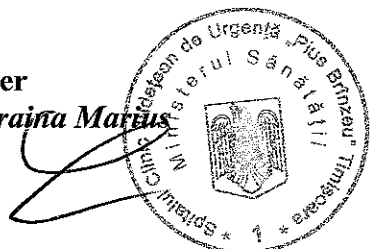
12. Perioada pentru care ofertantul trebuie să își mențină oferta valabilă: **30 de zile de la data de deschidere a ofertelor.**

13. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de prestari de servicii: **in mod exclusiv, prețul cel mai scăzut.**

Atasat va transmitem Caietul de sarcini nr. 35777/23.09.2015.

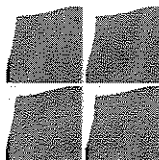
Manager

Prof.dr. Craina Marius



Serviciul Tehnic

Cosmin Sergiu Muntean



Nr.35777/23.09.2015

Caiet de sarcini

Prestari de servicii organizare evenimente – Conferinta de presa la finalizarea proiectului si de prezentare a obiectivelor de cercetare ale Centrului
Cod CPV 79952000-2

Caietul de sarcini conține cerintele si condițiile impuse pentru contractarea următoarelor prestari de servicii:

- servicii de organizare conferinta de inchidere a proiectului si asigurarea logisticii necesare, incluzand minim 3 persoane care vor fi responsabile de primirea si indrumarea invitatilor, coordonarea vizitei in centru precum si de intermedierea interviurilor

- servicii de organizare conferinta de presa: invitarea participanților, redactarea materialelor informative. Informația ce va fi furnizată în cadrul conferințelor de presă va fi redactată de către prestator, pe baza informațiilor furnizate de către achizitor. Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare detaliile referitoare la conferințele de presă achizitorului. Invitarea participanților se va realiza în colaborare cu achizitorul și va implica comunicare prin telefon, fax, email.

- servicii de creatie grafica si design pentru toate materialele tiparite, website si pagini sociale. Se vor prezenta 2 propuneri grafice din care achizitorul va putea sa aleaga. Conceptul grafic va fi realizat conform Manualului de Identitate Vizuala.

- realizare film de prezentare, care va fi difuzat in timpul conferintei de presa si va cuprinde istoricul in imagini al desfasurarii proiectului, iar ulterior va fi postat pe diverse medii

- sesiune foto cu centrul si personalul, imaginile fiind folosite pentru realizarea materialelor de promovare si a website-ului dedicat proiectului

- realizarea de fotografii in timpul evenimentului care vor fi postate online si trimise catre presa

- conceperea si realizarea unui web-site dedicat centrului, in limbile romana si engleza, precum si conceperea si realizarea a doua pagini social media, respectiv in rețelele publice Facebook si LinkedIn

Pentru conferinta de inchidere prestatorul are obligatia de a realiza urmatoarele materiale informative:

- invitatii de participare: dimensiune minima 21x10 cm, carton special texturat, imprimare color, tiparite fata/verso cu plic alb personalizat, 200 buc

- catalogul de prezentare ONCOGEN in limbile romana si engleza care va cuprinde imagini si texte de prezentare: maxim 36 pagini., full color, interior hartie de 115 g, coperta carton 200 g, 200 buc

- stick-uri personalizate cu elementele de identificare ale centrului: USB tip card, personalizat color o fata, capacitate minim 2 GB - 200 buc

- roll-up 85x200 cm, acesta va include sistemul de expunere si print la calitate foto - 2 buc

- realizarea unui sistem expozitional extensibil cu dimensiunea de 3x3 m (tip pop-up spider)

Sistem va fi integral din aluminiu format din 3 corpuri centrale verticale si 3 corpuri orizontale.

Pachetul va include: Sistem Popup 3x3 Curb, Hangare pentru prindere, Set de bare pentru fixarea sistemului, Print la calitate foto dye/ecosolvent/UV pe folie magnetica(personalizare), Geanta troller.

- realizarea de genti pentru documente personalizate care vor contine: clipboard personalizat color, pix metalic personalizat prin gravare laser, ecuson, programul evenimentului:

200 buc.

Manager Adjunct
Prof.dr.Carmen Panaitescu

