



SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ „PIUS BRÎNZEU”
TIMIȘOARA

Bulevardul Liviu Rebreanu, Nr. 156, 300723 Timișoara • Tel. +4 0356 433111 • Fax +4 0256 486956
Cod fiscal 4663448 • judetean@hosptm.ro • www.hosptm.ro



Proiect cofinanțat din Fondul Social European – Fondul European pentru Dezvoltare Regionala (FEDR) prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020

Axa prioritara 1 – “Cercetare, dezvoltare tehnologica si novare (CDI) in sprijinul competitivitatii economice si dezvoltarii afacerilor”

Actiunea 1.1.4. “Atragerea de personal cu competente avansate din strainatate pentru consolidarea capacitatii de CD”

Tip de Proiect “Atragerea de personal cu competente avansate din strainatate”

Titlul proiectului: ”Strategii inovative pentru preventia. Diagnosticul si terapia afectiunilor induse de polenul de ambrosia”, acronim- INSPIRED

Proiect ID: P_37_747-INSPIRED

Nr. 41950 / 30.09.2016



Caiet de sarcini
Servicii de publicitate si promovare

1 OBIECTIVUL, SCOPUL

1 Obiectivul general al contractului

Cresterea gradului de informare si a interesului pentru proiectul : ”Strategii inovative pentru preventia. Diagnosticul si terapia afectiunilor induse de polenul de ambrosia”, acronim- INSPIRED, implementat de Spitalul Clinic Judetean de Urgenta Timisoara

2. Specificatii tehnice

1. Anunt de presa– 1 buc

La finalizarea unui program/proiect finanțat din Instrumente Structurale, vor fi publicate în media anunturi publicitare sau comunicate de presă (anunțuri media).

Obs.

Avand in vedere ca Spitalul Clinic Judetean de Urgenta a publicat anuntul de inceput, de lansare a proiectului, se va achizitiona anuntul de presa pentru finalizarea proiectului
Comunicatele de presa vor respecta formatul de mai jos:

Formatul pentru un comunicat de presă este prezentat într-un cadru. În partea de sus sunt plasate patru logo-uri: Uniunea Europeană, Guvernul României, un câmp gol și logo-ul Instrumentelor Structurale în România. Sub acestea este un titlu "Comunicat de presă". În partea de sus a corpului textului sunt două câmpuri: "data" și "TITLU". Corpul textului este format din linii punctate pentru scrierea conținutului. În partea de jos sunt câmpuri pentru "Proiect cofinanțat din Fondul" și "prin Programul", și "Date de contact". În partea de jos centrală este un logo pentru "LANSAT DE MINISTERUL SĂNĂTĂȚII ȘI PROTECTIEI CONSUMATORILOR".

Informații și elemente grafice obligatorii pentru un comunicat de presă (anunț de presă):

- Sigla Uniunii Europene, în stânga sus.
- Sigla Guvernului României va fi plasată la mijloc, sus.
- Sigla programului (dacă există).
- Sigla Instrumentelor Structurale în România va fi plasată în colțul din dreapta sus.
- Data și titlul comunicatului de presă, în partea de sus, datele de contact în partea de jos a documentului.

2. Site internet:

Continut obligatoriu pentru pagina de deschidere:

- Sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România;
- Un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinan_ate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro" (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>)

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web.

Emblema și trimiterea la Uniune trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

Emblema și trimiterea la Uniune trebuie să fie vizibile în partea superioară a conținutului afișat de un dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă, etc.) fără să fie nevoie de derularea paginii.

Trimiterea la fondul relevant din care este finan_at proiectul sau programul trebuie să fie vizibilă.

Afișarea pe site-ul internet al solicitantului, în cazul în care există un astfel de site internet, a unei scurte descrieri a proiectului, care să cuprindă cel puțin următoarele informații referitoare la acesta:

titlu, denumire beneficiar și parteneri (dacă există), scop, obiective specifice, rezultate, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală (defalcată în contribuție UE și națională); în cazul în care solicitantul nu are un site propriu, unde să afișeze o scurtă descriere a proiectului, se va transmite un anunț de presă care să cuprindă toate informațiile mai sus menționate.

Website-urile realizate în cadrul proiectelor cu finanțare din Instrumentele Structurale vor afișa citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” într-un loc vizibil, pe pagina principală.

Autoritățile publice centrale sunt exceptate de la aplicarea acestui citat.

3. Postere – 50 buc.

Acest capitol se referă la publicații cum ar fi: pliante, broșuri de informare/ povești de succes, buletine informative, afișe etc.

Specificatii: format A2, full color pe hartie lucioasa, 1 fatape care va apărea sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, cea a Instrumentelor Structurale în România și unde este cazul sigla proprie a Programului Operațional respectiv.

În josul posterului se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Sintagma "Proiect cofinanțat din Fondul.....prin Programul.....";
- Editorul materialului;
- Data publicării;
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”;

Afișul va sublinia mesajul care trebuie transmis și va conține, ca elemente de identitate, sigla Uniunii Europene alături de sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România, eventual, sigla proprie a Programului Operațional respectiv și fraza „Proiect cofinanțat din Fondul prin Programul”.

Fonturi folosite

Pentru unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru ușurința realizării lor în mod uzual, au fost alese familiile de fonturi Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu.

Trebuchet MS este fontul recomandat pentru a fi folosit pe toate tipurile de materiale imprimare și în cadrul tuturor documentelor elaborate.

Trebuchet MS Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trebuchet MS Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trebuchet MS Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trebuchet MS Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

4.Roll-up – 2 buc.

Roll-up-uri sunt necesare pentru diseminarea rezultatelor în cadrul conferințelor.

Dimensiuni: aprox.85x200 cm, acesta va include sistemul de expunere și print la calitate foto

5. Panouri: - 2 buc.

Panourile care anunța co-participarea Uniunii Europene la finanțarea unui proiect vor fi instalate într-un loc ușor vizibil publicului, în apropiere de locația proiectului, când este posibil.

Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Ele pot fi plasate în orice alt loc considerat potrivit din punct de vedere al vizibilității, și trebuie să fie suficient de vizibile astfel încât cei care sunt în trecere să le poată citi și să înțeleagă natura proiectului. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin un panou pe localitate/locație. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului/contractului de lucrări și încă cel puțin 3 luni după încheierea acestuia.

Următoarele elemente de informare sunt prezente în mod obligatoriu pe panou:

- a) Sigla Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Programului Operațional;
- d) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- e) Numele fondului din care se acordă cofinanțarea (ex.: Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune);
- f) O afirmație aleasă de Autoritatea de Management, care să sublinieze contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale (citată);
- g) Titlul proiectului/ investiției;
- h) Valoarea totală a proiectului;
- i) Obiectivul proiectului;

Dintre acestea, suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele a, e și j trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața panoului.

Dimensiunile panourilor pentru afișare temporară recomandate sunt: lățime 3 m și înălțime 2 m. În toate situațiile, se va urmări ca dimensiunea panourilor să fie suficient de mare astfel încât informațiile afișate să fie vizibile de la distanțe mari și textul să fie suficient de lizibil.

Un panou pentru perioada de implementare a proiectului și 1 panou pentru perioada de după implementarea proiectului.

6.Etichete – 5 buc

Pentru informarea publicului cu privire la faptul ca mijloacele fixe au fost achizitionate în cadrul unui proiect cofinantat de Uniunea Europeana, vor fi folosite autocolante sau placute. Prin mijloace fixe se înțeleg acele obiecte care, conform legislatiei contabile nationale depasesc valoarea de 2.500 lei si au o durata de viata mai mare de 1 an.

Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibila pentru public a mijloacelor fixe.

Dimensiunea minima recomandata este 100 x100 mm, si vor include sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Programului Operational (daca exista) si sigla Instrumentelor Structurale.

7.Prezentari Power Point ale proiectului – 20 buc.

Achizitorul va transmite tema/textul pentru care se va efectua prezentarea care va trebui sa respecte regulile de identitate vizuala ale proiectului.

Prezentarile pentru diseminarea rezultatelor proiectului (minim 10 sliduri/minim 20 bucati din fiecare).

Nota:

Toate elementele de informare si publicitate ce fac parte din prezentul caiet de sarcini vor respecta **Manualul de Identitate Vizuala .v2.2014.2020.**

**Responsabil Achizitii,
Muntean Cosmin Sergiu**

